
TROPHÉES DU TIMBRE 2022

Les Trophées du Timbre 2022 ont été dévoilés le 8 juin lors d'une cérémonie au siège du groupe La Poste sous le haut patronage de Philippe WAHL, Président-directeur général du groupe La Poste et d'invités surprises.



*Le timbre est un symbole d'art, d'histoire, de culture, de mémoire...
Il immortalise le patrimoine de la France.*

L'Élection du Timbre de l'année

Depuis 1991, La Poste demande aux collectionneurs et au grand public de voter pour élire le plus beau timbre de France ainsi que leurs créations philatéliques préférées.

Pour valoriser le programme philatélique français riche en émissions commémoratives, culturelles, touristiques, historiques... Philaposte qui conçoit, imprime et diffuse les timbres de France organise le vote en ligne dans plusieurs catégories : les timbres, les blocs et feuillets de timbres, les carnets de correspondance, les collecteurs, les oblitérations Premier Jour (timbres à date), les vignettes d'affranchissement des automates Libre-Service Affranchissement (LISA) * ainsi que les timbres des postes partenaires **.

Une nouvelle catégorie a été proposée pour 2022 : celle des créations d'exception qui récompense les produits spéciaux (affiche, billet souvenir, bloc, carnet, carte-lettre et carte postale timbrées) lancés à l'occasion de grands salons philatéliques (Paris Philex 2022 et le Salon philatélique d'automne 2022).

* Vignettes des partenaires de l'Adphile (Association pour le développement de la philatélie).

** Timbres hors Métropole imprimés en France et distribués par Philaposte

Focus sur les votants de la 32^e Élection du Timbre

Cette 32^e édition de l'Élection du Timbre de l'année a pour la 3^e année consécutive rassemblé plus de 100 000 votants entre janvier et avril dernier avec **109 767 votants** très précisément (+ 5 % par rapport à 2022).

59 % des votes sont exprimés par des femmes.

La moyenne d'âge des votants pour cette élection est stable à 50,5 ans, avec 48 ans pour les femmes (moyenne égale à celle de 2022) et de 54,5 ans pour les hommes (6 mois de plus qu'en 2022).

32 % des votants se déclarent « collectionneurs » ce qui montre que la philatélie intéresse tout le monde, suscitant intérêt et curiosité du grand public votant en ligne. Parmi les femmes, 26 % se déclarent « collectionneuses » alors que 40,5 % des hommes se déclarent « collectionneurs », majoritairement chez les séniors.

Les trois régions qui ont le mieux voté en 2023 sont : la Bourgogne-Franche-Comté, l'Île-de-France et le Centre-Val de Loire. À noter que La Réunion réunit une nouvelle fois plus de la moitié des votes ultra-marins.

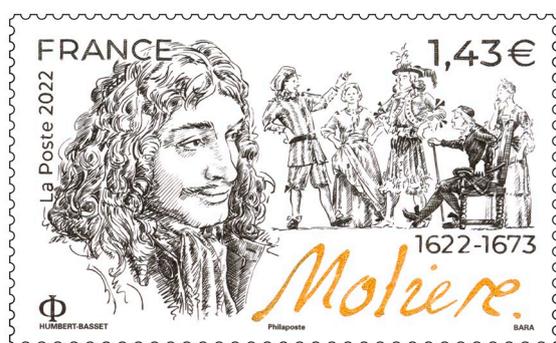
Le Territoire de Belfort, Paris, la Dordogne et la Lozère sont en tête de la participation pour les départements.

© La Poste - Tous droits réservés

Le trophée du jury spécial taille-douce 2022

Le prix spécial taille-douce réunit un jury d'experts : artistes, écoles d'art, philatélistes, journalistes...

Il récompense le graveur ou la graveuse d'un timbre ou d'un bloc de timbre(s) réalisé en taille-douce, technique héritée des orfèvres florentins du XV^e siècle.



Le prix spécial taille-douce a été attribué

au timbre
Molière 1622-1673

Impression : taille-douce

Le trophée a été remis à :
Pierre BARA, graveur

Mentions obligatoires du timbre : Création Stéphane Humbert-Basset, gravure Pierre Bara d'après photo AKG-Images.

Les trophées du grand public

- Trophée du plus beau timbre 2022



Le prix du plus beau timbre 2022 a été attribué

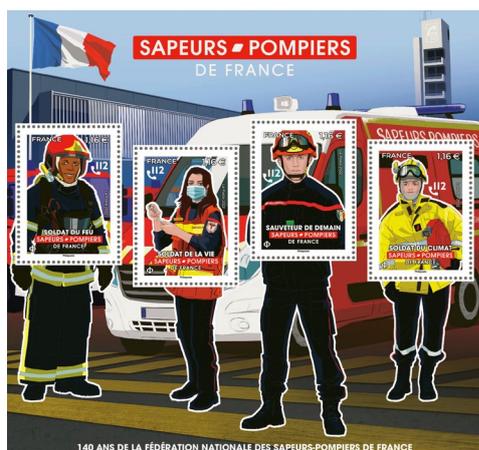
au timbre
Rosa BONHEUR 1822-1899

Création : **Rosa BONHEUR**

Le trophée a été remis à
Katherine BRAULT, propriétaire du
château de Rosa Bonheur

Mentions obligatoires du timbre : Mise en page : Valérie Besser d'après photo musée Rosa Bonheur

- Trophée du plus beau bloc-feuillet 2022



Le prix du plus beau bloc 2022 a été attribué

au bloc de timbres
SAPEURS-POMPIERS DE FRANCE

Conception graphique : **Nicolas BLARD**

Le trophée a été remis à
Nicolas BLARD Fédération nationale
des sapeurs-pompiers de France

Mentions obligatoires du bloc : conception graphique Nicolas Blard - Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France

- Trophée du plus beau carnet 2022



Le prix du plus beau carnet 2022 a été attribué

au carnet de correspondance
LES ANIMAUX AU CRÉPUSCULE

Mise en page : **Christelle GUÉNOT**

Le trophée est remis à :
Christelle GUÉNOT

Mentions obligatoires du carnet : © La Poste, Mise en page par Christelle Guénot de photographies dont les copyrights sont les suivants : Pour la couverture : © Pierre Huguet-Dubief / Biosphoto pour les timbres / 1ère ligne de gauche à droite : Eléphant d'Afrique © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Kangourou géant © Alessandra Sarti / imageBROKER / Biosphoto -Cacatoès à huppe jaune © David Tipling / Biosphoto -Manchots royaux © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Daim © Duncan Usher / Minden Pictures / Biosphoto Babouins © Michel Bureau / Biosphoto pour les timbres / 2ème ligne de gauche à droite : Grands dauphins © Jurgen & Christine Sohns / FLPA - Frank Lane Picture Agency / Biosphoto Guanacos © Sebastian Kennerknecht / Minden Pictures / Biosphoto -Lion © JL. Klein & ML. Hubert / Naturagency -Cigognes blanches © Jorge Sierra / Biosphoto -Léopard © Michel & Christine Denis-Huot / Biosphoto -Grandes aigrettes et mouette rieuse © Pierre Huguet-Dubief / Biosphoto

- Trophée du plus beau collector 2022



Le prix du plus beau collector 2022 a été attribué

au collector
**HER MAJESTY QUEEN
ELIZABETH II**

Création : **Agence HUITIÈME JOUR**

Le trophée a été remis à :
l'Agence HUITIÈME JOUR

Mentions obligatoires du collector : Photos : © Roger Viollet / PA Archive / TopPhoto / Peter Grugeon / John Hedgecoe - Création : Agence Huitième Jour

- Trophée de la plus belle oblitération 2022



Le prix de la plus belle oblitération 2022 a été attribué

A l'oblitération du carnet
**SMILEY PRENEZ LE TEMPS DE
SOURIRE**

Création : **THE SMILEY COMPANY**

Le trophée a été remis à :
**Laurent HARTUNG, Directeur France
The Smiley Company**

Conception graphique timbre à date : The Smiley Company © 1971 - 2022.

- Trophée de la plus belle création d'exception 2022 :



Le prix de la plus belle création d'exception a été attribué

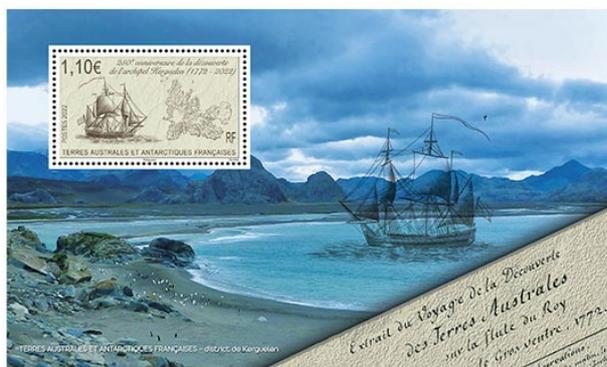
à la
CARTE POSTALE BOITE À LETTRES À SYSTEME

lancée à l'occasion du salon
PARIS PHILEX 2022

Mentions obligatoires de la carte : © La Poste carte « boîte aux lettres » à système, copie d'après une carte originale © Photo Musée de La Poste, Paris / La Poste / Tous droits réservés. Timbre Semeuse camée 10c (YT138), 1907, créé par Louis-Oscar Roty et gravé par Jean-Baptiste Lhomme d'après Louis-Eugène Mouchon.

- Trophée du plus beau timbre des postes partenaires 2022 :

Les postes partenaires ayant participé à la 32^e Élection du Timbre sont : Andorre, Monaco, La Polynésie Française, Les Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF) et Saint-Pierre et Miquelon.



Le prix du plus beau timbre des postes partenaires a été attribué

Au bloc de timbre
250^e ANNIVERSAIRE DE LA DÉCOUVERTE DE L'ARCHIPEL KERGUELEN des Terres Australes et Antarctiques Françaises (TAAF)

Création et gravure : **LINE FILHON**

Le trophée a été remis à :
Line FILHON

Mentions obligatoires du bloc : Création et gravure : Line Filhon

- Trophée de la plus belle vignette d'affranchissement (LISA) 2022 :



Le prix de la plus belle vignette LISA 2022 a été attribué

à la vignette
**SALON DE TOUTES LES
COLLECTIONS MULHOUSE
2022**

Création : **Geneviève MAROT**

Le trophée est remis à :
Geneviève MAROT

Mentions obligatoires de la vignette : création Geneviève Marot

Les 100 gagnants

Tous les résultats ainsi que la liste des 100 gagnants ayant trouvé la plus grande combinaison gagnante sont en ligne sur le site : www.electiondutimbre.fr

La 32^e Cérémonie des trophées du Timbre est à revoir sur la **chaîne YouTube Philaposte.**

Les partenaires de la 32^e Élection du Timbre



Retrouvez les timbres issus du programme philatélique de France dans le **Livre des Timbres 2022** qui vous fera revivre les plus belles émotions philatéliques de l'année. Retrouvez tous les visuels des timbres (gommés, hors timbres de service), en écho à l'actualité des commémorations 2022 et les riches histoires qui s'y rattachent.

Un an de timbres, des heures de plaisir. C'est la promesse de cet ouvrage qui passionnera les collectionneurs comme les simples curieux.



Prix de vente : 129,00 € (réf. : 21 22 699, 53 timbres et blocs inclus 121,62 €), 76,00 € (réf. : 21 22 698, timbres, sans les blocs 71,85 €), 25,00 € pour la version sans les timbres (réf. : 21 22 697).

Les livres seront vendus, auprès du Service Clients Commercial de Philaposte Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 dans le catalogue de vente par correspondance et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr, à la boutique "Le Carré d'Encre", 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris, dans certains bureaux de poste, et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

